

## Associazione AMUSE - Programma Quadro 2013

Approvato dal Consiglio Direttivo nella riunione del 10 ottobre 2012

Il presente Programma Quadro ha l'obiettivo di razionalizzare e meglio focalizzare le azioni dell'Associazione di Promozione Sociale AMUSE Amici del Municipio Secondo di Roma.

Le principali aree di attività dell'Associazione per l'anno 2013 sono:

1. Aree di intervento e Progetti strategici
2. Eventi Sociali
3. Comunicazione
4. Campagna Soci
5. Organizzazione e gestione del Programma

### Aree di intervento e Progetti strategici

I Temi su cui l'Associazione intende intervenire nel corso del 2013 attraverso la realizzazione dei propri progetti sono illustrati nel seguito, insieme ai principali progetti in corso:

- Ambiente e sostenibilità:
  - Organizzazione di "Seminari sulla Raccolta Differenziata", in collaborazione con l'AMA
  - "Progetto sperimentale per la realizzazione di soluzioni nell'area del risparmio energetico e delle energie rinnovabili nel Parco di Villa Glori", in collaborazione con il Gestore dei Servizi Energetici/AU e con ACEA.
- Decoro urbano e sicurezza:
  - "[Segnala un veicolo da rimuovere](#)": sportello web a disposizione dei Soci e dei simpatizzanti AMUSE.
  - "Manutenzione e decoro del Giardino delle Belle Arti".
  - "Facciamoci sentire": sportello web a disposizione dei Soci e dei simpatizzanti AMUSE.
  - "Facce Pulite per i nostri palazzi": organizzazione di azioni di pulizia, in collaborazione con AMA, Retake e altre associazioni.
- Adozione di aree verdi:
  - "[Adottiamo l'aiuola di Via Mercalli](#)".
- Conosciamo i nostri quartieri:
  - "Roma2pass": passeggiata virtuale online nei quartieri [Flaminio](#), [Parioli](#), [Pinciano](#), [Salario](#) e [Trieste](#)".
- Solidarietà:
  - "[Nel Giardino di Casaliò](#)": per la sistemazione dello spazio di via Frescobaldi di proprietà di Roma Capitale, in collaborazione con AIAPP.
  - "Due passi per stare meglio": visite guidate con e per persone disabili, in collaborazione con Casaliò.
  - "TappiAmo": raccolta e riutilizzo dei tappi di plastica, in collaborazione con la Caritas e con i ragazzi di Casaliò.

Al fine di massimizzare la possibilità di ottenere risultati concreti e duraturi, l'Associazione intende concentrare le risorse a disposizione sui Progetti ritenuti strategici e coinvolgere ogni Socio affinché dia il suo contributo ad almeno uno dei Progetti.

Le iniziative che verranno poste all'attenzione dell'Associazione nel corso dell'anno verranno esaminate dal Consiglio Direttivo per una loro eventuale approvazione e inquadrate in uno dei temi di intervento come sopra definiti.

## Eventi Sociali

In linea con quanto svolto nel corrente anno e in quelli precedenti, nel 2013 saranno organizzati due eventi sociali con l'obiettivo di fornire una piacevole occasione di incontro a Soci e ai simpatizzanti e far crescere la visibilità dell'Associazione sul territorio.

Il primo evento sarà organizzato in giugno (AMUSEstate), il secondo nel periodo novembre-dicembre.

Per il 2012 Il Consiglio Direttivo deciderà entro ottobre p.v. sulla possibilità di organizzare un evento analogo nel dicembre prossimo.

## Comunicazione

### 2.1. Sito AMUSE ([www.associazioneamuse.it](http://www.associazioneamuse.it))

Sulla base di una preliminare definizione delle funzionalità che il sito deve offrire si provvederà ad innovare la piattaforma tecnologica e ad estenderla ai principali social network. Si procederà quindi ad un restyling grafico e verrà costituita una redazione ([redazione@associazioneamuse.it](mailto:redazione@associazioneamuse.it)) all'interno della quale saranno identificate le responsabilità di gestione dei singoli contenuti informativi.

### 2.2. Materiale di comunicazione

Verrà costituito un team responsabile di catalogare e aggiornare il materiale esistente e di realizzare nuovo materiale, sia di tipo generale, per veicolare l'immagine dell'Associazione (brochure, locandine, materiale per la stampa, ecc.) che specifico per eventi o manifestazioni. Saranno valutate le ipotesi di pubblicare libri o altra documentazione e realizzare applicazioni per smartphone. Saranno sviluppate le azioni di comunicazione sui social network.;

2.3. Roma2pass.it: verrà realizzato un sito ad hoc per la passeggiata virtuale ([www.roma2pass.it](http://www.roma2pass.it)) che attualmente è contenuta in una sezione del sito dell'Associazione.

2.4. Roma2Oggi: sarà data attuazione al protocollo di collaborazione in essere con il notiziario on-line [www.roma2oggi.it](http://www.roma2oggi.it).

## Campagna Soci

AMUSE intende sviluppare l'affiliazione nuovi Soci attraverso:

- l'affiliazione diretta fatta dai Soci stessi;
- la presenza di AMUSE su Internet e sui social network;
- ogni evento che AMUSE organizzerà o a cui parteciperà
- l'organizzazione di iniziative specifiche, tra le quali la presenza al mercatino domenicale di Piazza Verdi (4° domenica del mese di marzo 2013).

## Organizzazione e gestione del Programma

Ciascuna attività definita nel presente Programma sarà affidata dal Consiglio Direttivo di AMUSE ad uno Socio o più Soci (di seguito Team). L'individuazione dei Team sarà fatta prima possibile e, in ogni caso, entro il 31/12/2012.

Ogni Team presenterà la propria proposta su quello che intende fare nell'anno, i risultati (possibilmente misurabili) che intende raggiungere e una proposta di budget di spesa. Ciascuna proposta avrà validità solo dopo l'approvazione del Consiglio Direttivo di AMUSE che potrà, in ogni momento, apportare variazioni a quanto precedentemente approvato.

Il presente Programma non costituisce un vincolo per l'Associazione nell'intraprendere nuove iniziative che verranno proposte da uno o più Soci ed approvate dal Consiglio Direttivo.