

Associazione AMUSE - Programma Quadro 2014

Approvato dal Consiglio Direttivo nella riunione del 18 febbraio 2014

Il presente Programma Quadro ha l'obiettivo di razionalizzare e meglio focalizzare le azioni dell'Associazione di Promozione Sociale AMUSE Amici del Municipio Secondo di Roma.

Le principali aree di attività e i temi su cui l'Associazione intende intervenire nel corso del 2014 attraverso la realizzazione dei propri progetti sono:

Aree di intervento

- Ambiente e sostenibilità:
 - Azioni di informazione e sensibilizzazione sul tema della raccolta e dello smaltimento dei rifiuti
 - Partecipazione alle iniziative per una mobilità sostenibile con l'Associazione Mobilitiamoci
 - "Progetto sperimentale per la realizzazione di soluzioni nell'area del risparmio energetico e delle energie rinnovabili nel Parco di Villa Glori", in collaborazione con il Gestore dei Servizi Energetici/AU e con ACEA.
 - Un orto urbano a Villa Glori, in collaborazione con la Caritas
- Decoro urbano e sicurezza:
 - "Segnala un veicolo da rimuovere": sportello web a disposizione dei Soci e dei simpatizzanti AMUSE.
 - "Manutenzione e decoro del Giardino delle Belle Arti".
 - "Facciamoci sentire": sportello web a disposizione dei Soci e dei simpatizzanti AMUSE.
 - "Facce Pulite per i nostri palazzi": organizzazione di azioni di pulizia, in collaborazione con AMA, Retake e altre associazioni.
 - Piazzale delle Muse: Amuse supporta il Gruppo Civico nelle azioni di riqualificazione del quartiere a seguito della costruzione del parcheggio sotterraneo.
- Adozione di aree verdi:
 - "Adottiamo l'aiuola di Via Mercalli".
 - "Adottiamo l'aiuola di Piazza Ungheria"
- Conosciamo i nostri quartieri:
 - "Roma2pass": visite guidate e passeggiata virtuale online nei quartieri Flaminio, Parioli, Pinciano, Salaria e Trieste, Nomentano, San Lorenzo
 - "APPasseggio": applicazione web per le passeggiate Roma2pass in collaborazione con società GoTellGo
- Solidarietà:
 - "TappiAmo": raccolta e riutilizzo dei tappi di plastica, in collaborazione con la Caritas.
 - "Apri il tuo cuore, svuota le tue tasche" a supporto della campagna "Oggi offro io": raccolta di "spiccioli" di euro presso il Terminal 3 dell'Aeroporto Internazionale di Fiumicino che i turisti non appartenenti all'area della nostra moneta non troverebbero utilità a riportare in patria, in collaborazione con la Caritas Diocesana di Roma e la Società Aeroporti di Roma.

- “Smartcell: Amuse organizza con Ways Onlus la raccolta dei cellulari in disuso per sostenere il lavoro di ragazzi disabili.

Eventi Sociali

In linea con quanto svolto negli anni precedenti, nel 2014 saranno organizzati due eventi sociali, oltre all’Assemblea dei Soci per l’approvazione del bilancio, con l’obiettivo di fornire occasioni di incontro a Soci e ai simpatizzanti e far crescere la visibilità dell’Associazione sul territorio. Il primo evento sarà organizzato in giugno (AMUSEstate), il secondo nel periodo ottobre-novembre.

Comunicazione

Sito AMUSE (www.associazioneamuse.it)

Sulla base della preliminare definizione delle funzionalità che il sito deve offrire, si sta provvedendo ad innovare la piattaforma tecnologica e a un restyling grafico.

Per la gestione e l’aggiornamento del sito verrà costituita una redazione (redazione@associazioneamuse.it) all’interno della quale saranno identificate le responsabilità di gestione dei singoli contenuti informativi.

Social network

AMUSE è presente sui principale social network, la cui gestione è finalizzata a divulgare l’immagine e le attività dell’Associazione.

Materiale di comunicazione

Per veicolare l’immagine dell’Associazione è stato realizzato e aggiornato il materiale da utilizzare per eventi o manifestazioni: brochure, locandine, fratini, spillette e shopping bag con il logo di AMUSE.

Saranno valutate le ipotesi di pubblicare libri o altra documentazione di carattere divulgativo e informativo e realizzare applicazioni per smartphone.

Sito Roma2pass.it: è stato realizzato un sito ad hoc per la passeggiata virtuale (www.roma2pass.it) che verrà potenziato nei contenuti informativi.

Roma2Oggi: continua la collaborazione con il notiziario on-line www.roma2oggi.it sulla base del protocollo in essere.

Convenzioni

Sono in vigore le convenzioni con il Teatro Olimpico, la Fondazione Santa Cecilia, lo IALS, che consentono l’accesso ad eventi, corsi e manifestazioni a condizioni di vantaggio per i soci di AMUSE.

Campagna Soci

AMUSE continuerà sviluppare l’adesione di nuovi Soci attraverso:

- l’affiliazione diretta fatta dai Soci stessi
- la presenza su Internet e sui social network
- ogni evento che AMUSE organizzerà o a cui parteciperà
- l’organizzazione di iniziative specifiche.

Organizzazione e gestione del Programma

Ciascuna attività definita nel presente Programma sarà affidata ad uno Socio o più Soci (di seguito Team). Ogni Team presenterà la propria proposta su quello che intende fare nell'anno, i risultati (possibilmente misurabili) che intende raggiungere e una proposta di budget di spesa.

Ciascuna proposta avrà validità solo dopo l'approvazione del Consiglio Direttivo di AMUSE che potrà, in ogni momento, apportare variazioni a quanto precedentemente approvato.

Il presente Programma non costituisce un vincolo per l'Associazione nell'intraprendere nuove iniziative che verranno proposte da uno o più Soci. Le iniziative che verranno poste all'attenzione dell'Associazione nel corso dell'anno verranno esaminate dal Consiglio Direttivo per una loro eventuale approvazione e inquadrate in uno dei temi di intervento come sopra definiti.

